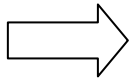
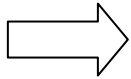


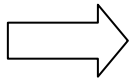
Предложения по мандату рабочей группы по туризму СБЕР



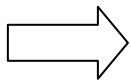
Каждая из стран-участниц и каждый из регионов-участников определяют приоритетные задачи и сосредотачиваются на решении наиболее актуальных. Актуальная задача может не являться самой крупной, но без ее (хотя бы частичного) решения трудно двигаться дальше по пути развития туризма.



Участники рабочей группы информируют друг друга о тех задачах, заинтересованность в совместном решении которых они испытывают. Другие участники стараются, по мере возможности, осуществлять взаимодействие и помощь в решении объявленных задач.



Обсуждение имеющихся задач, путей кооперации и взаимодействия проходит на сессиях Рабочей Группы, проводящихся дважды в год (весной и осенью).



Для осуществления практической деятельности, Рабочая Группа инициирует создание и специализированных групп, в состав которых включаются специалисты индустрии и все желающие. Российская сторона предлагает в числе первых создать группу по маркетингу