

Задачи
группы по
туризму

1. Увеличение посещаемости регионов.
2. Увеличение доходов от туризма в регионах.
3. Диверсификация профессиональной занятости местного населения.
4. Расширение культурных контактов местного населения, их лучшая социальная адаптация в национальном и общемировом процессе развития.
5. Культурное обогащение туристов, углубление их понимания окружающего мира, способствующее позитивным интеграционным процессам как внутри страны, так и между странами.

Основные
способы и
методы
решения
сформулир
ованных
задач

1. информационно-маркетинговая деятельность на направляющих рынках.
2. развитие инфраструктуры приема туристов и меры по привлечению инвестиций в индустрию туризма.
3. образовательная и просветительская деятельность среди местного населения, (включая даже изучение иностранных языков).
4. упрощение пограничных процедур при международных поездках, совершенствование регулирования туризма, статистика.

Каждая из стран-участниц и каждый из регионов-участников определяют приоритетные задачи и сосредотачиваются на решении наиболее актуальных. Актуальная задача может не являться самой крупной, но без ее (хотя бы частичного) решения трудно двигаться дальше по пути развития туризма.