

информационно-маркетинговая деятельность на направляющих рынках.

В рамках рынков СБЕР- стран

1. наличие в каждом регионе информационного портала на русском, английском и скандинавских языках.
2. элементы общего дизайна и брендинга на региональных и национальных информресурсах, перекрестные ссылки и цитирование.
3. развитие трансрегиональных и транснациональных туристских маршрутов

На рынках «третьих» стран

1. Единая СБЕРовская страница на основных мировых языках для работы на рынках «третьих» стран.
- 2.